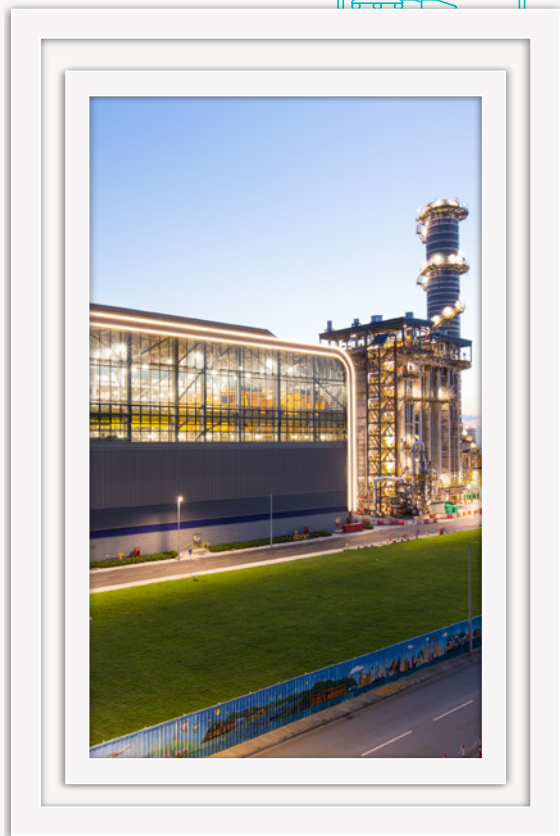
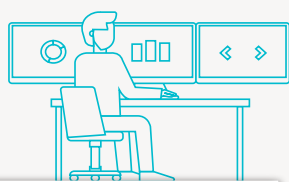


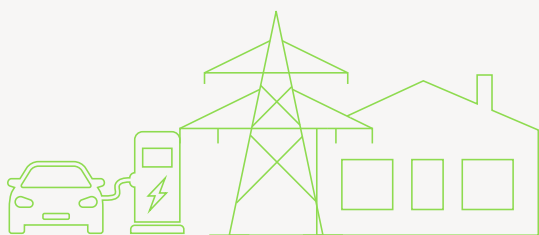
# 2021 可持續發展報告

股份代號: 00002



同行望遠

120 載





# 社區

## 概覽

中電提供現代基本生活所需的電力服務。集團亦透過投資於基礎設施、業務營運及其供應鏈，創造就業機會及支持經濟發展。

中電透過減少發電過程中的碳排放，改善空氣質素及減少資源使用，為社區及生活環境帶來更大裨益。

化石燃料發電是中電主要的溫室氣體排放來源之一。中電的使命是成為負責任的能源供應商，而中電營運所在社區合理地期望中電能積極應對氣候危機。在中電扎根所在的香港，發電行業佔全港溫室氣體總排放量約三分之二，因此香港市民對中電的減碳使命有更大的期望。

故此，中電除了在發電過程中採取減碳措施外，還提供一系列旨在提高能源效益的新服務及其他支援項目，同時向公眾推廣節能、參與業界組織，並對有關低碳經濟轉型的討論作出貢獻。

### 主要持份者

- 社區、政府及監管機構、客戶

### 相關重要主題

- 規劃及落實淨零轉型
- 在潔淨能源轉型過程中擔當可靠的合作夥伴

## 持份者聯繫架構

### 管理方針

中電承諾按照中電持份者聯繫架構，與持份者進行開放、具透明度及適時的溝通聯繫。

GRI 參考：2-16、2-29、207-3、413-1

### 策略及程序

中電的持份者聯繫架構為持份者提供開放和透明的溝通渠道，以檢視並考慮他們的意見，適時回應他們對中電業務的關注。

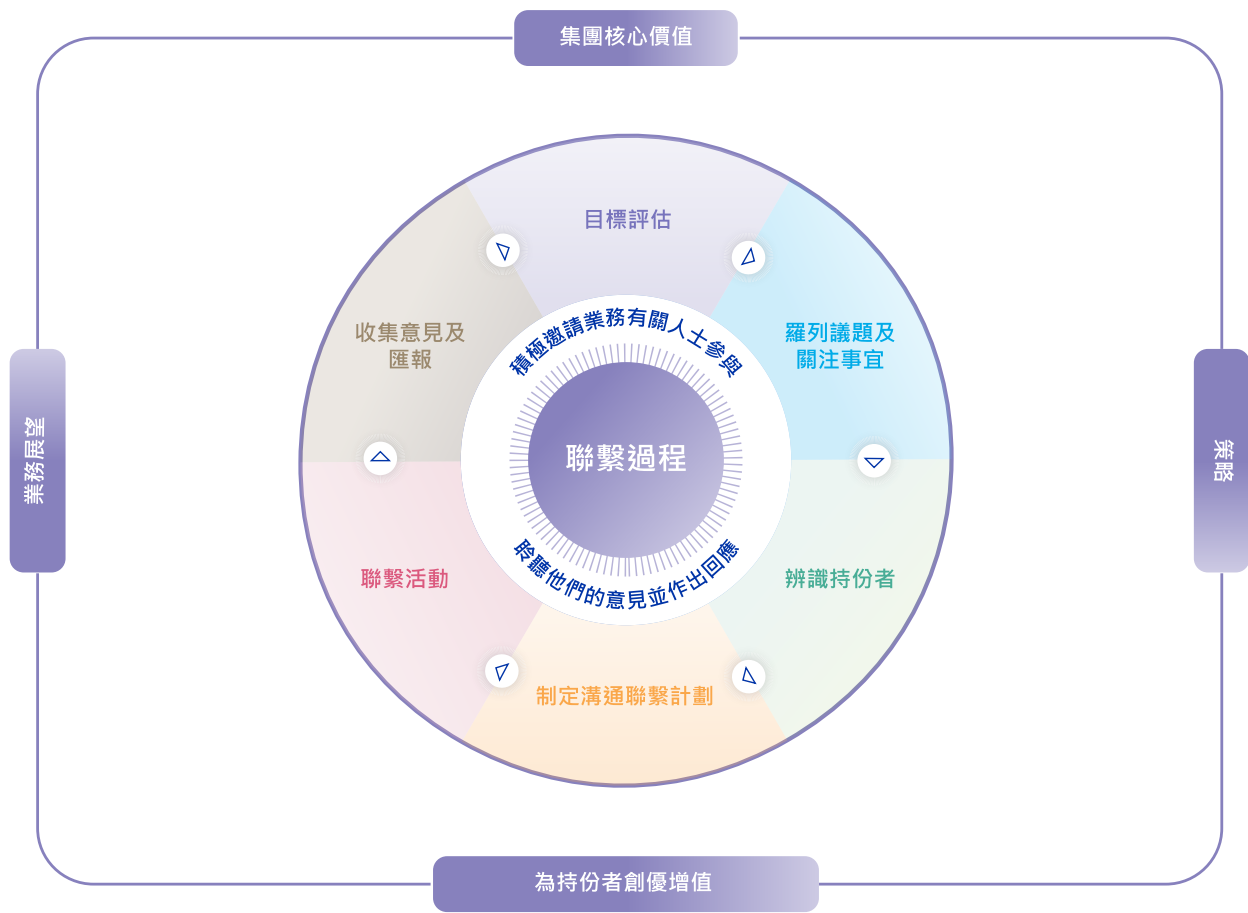
各業務單位會參考以下架構，並考慮其需要就個別項目制定聯繫計劃：

1. **貫徹執行溝通方針與業務目標**
2. **羅列議題及關注事宜**
3. **辨識相關持份者**：中電集團業務涉及的持份者層面廣泛。除定期與持份者透過電郵、資料冊及短片等渠道溝通外，集團會按每個項目識別相關的主要持

份者及羅列議題，按持份者受影響的程度，及其對項目成敗的影響，訂立優次。

4. **制定溝通聯繫計劃**：中電採用多種便利的正式及非正式公眾聯繫渠道，供任何人士於年內隨時反映他們關注、感興趣的事宜或意見，例如問卷調查、小組訪談、簡報會、參觀、活動、路演及網上渠道。中電會參考過往的經驗，按每個項目的性質及已識別的持份者來選擇聯繫渠道。
5. **進行聯繫活動**
6. **收集意見及匯報結果**：為適時了解持份者的想法和關注，以及尋找改進空間，中電透過以下各種指標，掌握公司與持份者保持聯繫的方針是否有效：持份者的回饋、有關聯繫活動的結果、媒體監測及分析、對公司品牌形象的意見評級、認可及獎項等。

## 中電持份者聯繫架構



## 回顧

回顧中電積極與不同持份者溝通交流，本節載列於2021年持份者主要關注的事宜。

GRI 參考：2-12、2-25、2-29

中電為香港逾八成人口供電並於其他司法管轄地區經營業務，作為亞洲規模最大的私營電力公司之一，中電所服務的持份者層面廣泛。

公司承諾適時回應持份者對公司業務的關注。有關事宜往往會因地點及環境不同而有異，因此需要採取不

同的行動或回應。公司的一般投訴通常由相關客戶服務部門處理，務求解決有關問題。

下表概述主要持份者、其於年內主要關注的事宜，以及聯繫渠道。一如去年，由於新冠病毒疫情的關係，於2021年部分面對面的溝通改為網上形式進行。



## 貸款者、投資者及股東

2021 年關注 / 感興趣的主要事宜	聯繫渠道	應對詳情相關章節
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 更新了的中電《氣候願景 2050》下的減碳行動</li> <li>· 業務組合內能源轉型的進度</li> <li>· 採用潛在的新技術促進減碳</li> <li>· 地區業務的機遇與發展</li> <li>· 新冠病毒疫情對資金流動性、融資策略及風險管理的影響</li> <li>· 股息政策及股息前景</li> <li>· 中電的業務可持續性、財務和營運策略及表現</li> <li>· 不同地區的資金分配及業務機遇</li> <li>· 現金流量、財務及債務管理、資本結構</li> <li>· 董事會成員組合更替及多元化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 股東周年大會</li> <li>· 年度及中期業績分析員簡報會及網絡直播</li> <li>· 中電集團網站</li> <li>· 中電投資者關係流動應用程式</li> <li>· 年報及中期報告</li> <li>· 年度可持續發展報告</li> <li>· 氣候行動融資報告</li> <li>· 公告、通函、報告及新聞稿</li> <li>· 以會議、路演、回應資料索取要求、信函及通信形式，直接參與環境、社會及管治相關事宜</li> <li>· 中電在 COP26 舉行之前行發布《氣候願景 2050》修訂版，其後舉行不同形式的聯繫活動</li> </ul>	財務重要主題載列於： <ul style="list-style-type: none"> <li>· <a href="#">2021 年中電年報</a></li> <li>· <a href="#">2021 年氣候相關披露報告</a></li> <li>· <a href="#">《氣候願景 2050：淨零排放的未來》</a></li> </ul>

## 政府及監管機構

2021 年關注 / 感興趣的主要事宜	聯繫渠道	應對詳情相關章節
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 香港 — 《管制計劃協議》、發展計劃的推行、電費檢討、核數檢討，以及長遠減碳策略</li> <li>· 中國內地 — 碳排放、安全性、可靠性及應急準備</li> <li>· 印度 — 氣候變化國家行動計劃、購電協議（PPA）及電價</li> <li>· 澳洲 — 可靠性、負擔能力、系統安全、對財困客戶的支援、市場設計、碳排放及併入可再生能源、運營和供應鏈中的現代奴隸制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 定期工作會議</li> <li>· 定期匯報表現</li> <li>· 提交對公眾諮詢的書面回應及直接聯絡政府、監管機構和相關團體</li> <li>· EnergyAustralia 的現代奴隸制聲明</li> <li>· EnergyAustralia 的能源憲章披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <a href="#">安全</a></li> <li>· <a href="#">資產管理</a></li> <li>· <a href="#">客戶</a></li> <li>· <a href="#">供應鏈</a></li> </ul> 有關中華電力的回應，請參閱 <a href="#">《中電資料冊》</a>

## 供應商和承辦商

2021 年關注 / 感興趣的主要事宜	聯繫渠道	應對詳情相關章節
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 承辦商的安全</li> <li>· 向臨時員工支薪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 定期供應商管理會議和聯繫（從營運到高級管理層）</li> <li>· 舉辦安全工作坊，以提升承辦商的安全意識及能力</li> <li>· 定期供應商表現評核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <a href="#">安全</a></li> <li>· <a href="#">供應鏈</a></li> </ul>



## 僱員

2021 年關注 / 感興趣的主要事宜	聯繫渠道	應對詳情相關章節
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 安全表現</li> <li>· 具競爭力的薪酬及福利</li> <li>· 事業發展機會</li> <li>· 性別多元化及平等機會</li> <li>· 僱員的健康與福祉，尤其在新冠病毒疫情期間</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 員工參與及安全文化調查</li> <li>· 員工表達意見的渠道（透過網上表格、意見箱、公聽會等）</li> <li>· 定期的管理通訊和路演</li> <li>· 雙向諮詢（例如香港的聯合諮詢委員會）</li> <li>· 培訓和發展計劃，包括專業發展及獲取工程領域資格</li> <li>· 員工通訊和廣播</li> <li>· 中電內聯網、內部網上研討會及其他促進跨地區合作的通訊渠道</li> <li>· 在集體談判權得到認可的地方與工會代表進行磋商</li> <li>· 包括顧問服務及工作坊的僱員支援計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <a href="#">僱員</a></li> <li>· <a href="#">安全</a></li> </ul>

## 住宅、工商客戶、政府電力部門、電網公司

2021 年關注 / 感興趣的主要事宜	聯繫渠道	應對詳情相關章節
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 能源價格、客戶負擔能力、電力供應及供電可靠度及可用率</li> <li>· 電價調整、管理及競爭力</li> <li>· 能源效益、節能及用電需求管理</li> <li>· 客戶體驗</li> <li>· 客戶私隱</li> <li>· 為客戶提供可再生能源產品</li> <li>· 印度 – 市場進入及對企業可再生能源購電協議的管理</li> <li>· 澳洲 – 為受新冠病毒封城影響的客戶提供繳付電費支援計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 客戶諮詢小組、地區客戶諮詢委員會、中小企諮詢小組及行業小組等工作小組</li> <li>· 客戶 / 合作夥伴論壇及網絡研討會</li> <li>· 參觀設施</li> <li>· 客戶滿意度調查和意見表</li> <li>· 客戶服務中心和客戶服務熱線</li> <li>· 網上服務平台</li> <li>· 透過客戶經理進行直接 / 個人化溝通</li> <li>· 參與政府計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <a href="#">2021 年氣候相關披露報告</a></li> <li>· <a href="#">客戶</a></li> </ul>



## 社區團體、立法機構、非政府機構、業界及專業組織、學術界

2021 年關注 / 感興趣的主要事宜	聯繫渠道	應對詳情相關章節
<ul style="list-style-type: none"> <li>就業機會及事業發展，尤其是青年人</li> <li>於經濟下滑及新冠病毒疫情期間，向有需要人士提供援助</li> <li>社區聯繫及投資計劃，包括教育、婦女自強、醫療保障、紓困、社會共融、多元化及消除能源貧困</li> <li>能源效益及節能</li> <li>氣候變化：在 2050 年前達致碳中和及可再生能源發展</li> <li>開發新重點項目及措施的進度</li> <li>香港 – 未來燃料組合、供應可靠性、燃料成本及電價水平、對社會事件及公眾情緒的回應、電動汽車的普及、綠色經濟的發展及中電作為企業公民擔任的角色</li> <li>中國內地 – 業務發展及對當地社區、碳排放的相關影響</li> <li>澳洲 – 對地方經濟的貢獻、營運對環境的影響、未來燃料組合及供應可靠性、電廠壽命</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作委員會、諮詢委員會、專責小組和會議</li> <li>研討會、講座、工作坊及網上教學</li> <li>公共 / 社區活動及計劃，包括中電配電箱美化計劃，及針對不同項目的合作夥伴關係</li> <li>社區投資計劃</li> <li>獎項及獎學金</li> <li>透過大眾媒體及社交媒體進行推廣，包括教育短片</li> <li>一對一會議</li> <li>社區意見調查</li> <li>網上虛擬活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021 年氣候相關披露報告</li> <li>環境及氣候變化</li> <li>社區</li> <li>資產管理</li> <li>客戶</li> <li>僱員</li> </ul>



## 個案研究

## 就香港海上風力發電的未來發展，邀請持份者參與其中

中華電力正考慮發展香港首個海上風力發電場，以進一步降低中電在發電方面的碳強度。

與持份者保持聯繫對於發展大型項目十分重要，能協助中電取得持份者的支持及了解他們關注的事項。

就擬建的香港海上風力發電場項目（下稱「項目」），中電致力透過各種活動，讓不同持份者參與其中，使社會大眾了解發展海上風力發電的潛力及可行性。本港報章及新聞網站也有報道項目及風能技術的進展，而載有項目資訊的教育動畫亦已發佈到社交媒體平台上。

中華電力按項目的環境許可證規定，成立了由相關人士組成的持份者聯絡小組，成員包括來自環保組織、學術界、漁業、非政府機構及地方社區的代表，並會定期召開會議，就項目各方面交流意見。

中華電力自 2009 年起一直研究香港海上風力發電場項目。近期風機技術的進步提高了項目的可行性。若獲政府批准，預計項目最快可於 2025 年動工興建。

[瀏覽香港海上風力發電場項目網站](#)





## 公共政策

### 管理方針

中電承諾支持業務所在地社群的長遠發展，並在平衡社會、經濟和環境需要之餘，推動制定完善的政府能源政策和法規。

GRI 參考：201-4、415-1

保持政治中立和避免政治捐獻是中電的政策。對於涉及電力行業的公共政策發展，集團的立場都經過深思熟慮，並致力提供意見，支持政府的決策過程。中電

參與一系列行業及專業機構，對有關能源行業及其成功持續性的討論，尤其是有關氣候變化及能源議題。

下載中電《政治捐獻政策》



公共事務團隊會根據業務目標和參與目的，審視會籍申請。所有成為組織會員的提案由該業務單位的高層管理人員作最終批准。

### 回顧

對於有關電力行業的公共政策發展，中電的立場都經過深思熟慮，並提供意見以支持政府的決策。

GRI 參考：2-28、201-4、415-1

隨著能源技術和社會對能源行業需求的轉變，中電的專業知識能使對能源行業未來架構發展的討論更加有價值。

中電就主要公共政策諮詢活動提交的回應文件，以及集團就氣候變化等各項關鍵問題的立場，均載於公司網站以供查閱。例如：

- 中華電力承諾全力支持香港政府於 2021 年公布的《香港氣候行動藍圖 2050》。該藍圖概述中長期淨零碳排放目標及貫徹香港長遠減碳策略的新措施，將有助香港於 2050 年前實現碳中和。
- EnergyAustralia 參與了由澳洲政府及國內市場機構推動有關清潔能源轉型的一系列改革，包括建立可再生能源區域及提供基本能源系統服務。

就 Tallawarra B 和雅洛恩項目，EnergyAustralia 是政府捐助的受益者：

- 公司與維多利亞州政府商討有關雅洛恩電廠退役並過渡至清潔能源計劃，確保電廠退役的同時不會違棄當地員工或社區。計劃包括為 2028 年中退役的雅洛恩電廠撥款數百萬澳元作支援電廠員工的計劃，以及承諾於拉特羅布河谷社區打造澳洲首個可供電四小時，容量達 350 兆瓦的大型電池儲能設備。
- EnergyAustralia 正在根據一份與新南威爾斯州政府達成價值 83 百萬澳元的協議，擴建位於 Illawarra 地區的 Tallawarra 電廠。通過該協議，Tallawarra B 將成為澳洲首個混合使用氫氣和天然氣的淨零排放發電廠，其範疇一溫室氣體排放量將在電廠運行期間內抵消。

中電的其他業務均無接受任何重大的政府財政援助。中電支持並積極參與不同組織，以及時了解到不同持份者的看法，應對政策不確定性並制定明智的政策。





下表概述中電向以倡議公共政策為目標的機構所貢獻的總金額，包括支付會員費、捐款、提供贊助和對政策立場文件提供意見。2021年貢獻的大幅增長，主要

由於年內因新冠病毒疫情對印度投入重大的各項救援計劃。

### 對不同類型組織的貢獻（百萬港元）

組織類別（百萬港元）	2021	2020	2019
遊說、權益伸張或類似活動	0	0	0
地方、地區或國家政治活動、組織或候選人	0	0	0
同業公會或免稅團體（如智庫） <sup>1</sup>	14.12	8.90	8.04
其他（例如進行投票或公眾表決的有關開支）	0	0	0

<sup>1</sup> 包括透過支付會員費、捐款或提供贊助形式向尋求影響政策的專業組織捐款。

中電持續參與活躍於氣候變化及更廣泛能源政策的機構。

去三年，中電平均每年向下列機構（按字母順序）贊助逾 25 萬港元（或等值現金）。

下表載有中電透過成員身份、贊助及其他方式投入大量資源（包括高級管理人員的積極參與）的機構。過

組織	組織描述	中電的貢獻及參與
澳洲能源委員會 (Australian Energy Council)	澳洲能源委員會由 20 間大型電力及下游天然氣公司組成。這些企業從事能源批發及零售業務，經營環境競爭激烈。	EnergyAustralia 的常務董事擔任 AEC 的主席。EnergyAustralia 亦積極參與各工作小組的討論，範圍涵蓋一系列關於能源市場競爭情況的議題，包括檢討批發市場運作、競爭激烈的零售市場，及減排政策等。
澳洲工商理事會 (Business Council of Australia)	澳洲工商理事會是由企業首席執行官領導的行業協會，代表澳洲 100 多間大型企業。理事會支持更高碳效能的經濟轉型，並設定在 2050 年之前實現零碳排放的目標。	澳洲工商理事會倡導建立一個跨黨派的國家能源和氣候變化架構，以實現與 EnergyAustralia 立場一致，有關電力的可靠性、負擔能力和可持續性的目標。
商界環保協會 (Business Environment Council)	商界環保協會是由香港商界成立的獨立慈善機構。協會一直是推動環保的先驅，致力宣揚潔淨技術和實務。	中電首席執行官自 2012 年起出任董事，現為董事會主席。中電積極參與或贊助商界環保協會所舉辦的活動、公眾諮詢及工作小組，也是簽署了 BEC 低碳約章及 Power Up Coalition 的企業。
印度工業聯合會 (Confederation of Indian Industry)	印度工業總會是個非牟利，由工業界引導的組織，與工業業界、政府和民間社會合作，透過諮詢和協商，締造和維持有利於印度發展的環境。組織與政府在政策問題上緊密合作，並與意見領袖交流，從而提高行業的效率、競爭力和商機。	在過去的十多年來，Apraava Energy 一直是 CII 的成員。其常務董事為 National Committee on Power 的聯席主席，而其營運總裁是印度清潔空氣首席執行官論壇（India CEO Forum for Clean Air）的成員，該論壇隸屬於 CII 國家倡議：清潔空氣美好生活（CII National Initiative: Cleaner Air Better Life）。以上的倡議，在對於 Apraava Energy 相關的能源問題上發揮了積極作用。



## 組織

## 組織描述

## 中電的貢獻及參與

能源轉型委員會  
(Energy Transitions  
Commission)

能源轉型委員會透過通報如何加快邁向一個世界性的潔淨能源系統，從而為能源系統轉型提供支持。委員會旨在為公私營機構的決策者提供資訊，並協助領導層更加迅速地部署低碳和零碳方案。

中電首席執行官於 2018 年 8 月加入委員會，成員是來自公營、私人及非政府組織的各界領袖。

## Free Electrons

Free Electrons 是一項電力公司初創培育計劃，初創公司透過該計劃與公用事業緊密合作研發數碼解決方案，以應對因可再生能源及分布式能源系統增加所衍生的挑戰。

中電於 2018 年首次參與 Free Electrons，並透過該計劃探討合作機會。在 2021 年由國際間旅遊限制，中電以虛擬模式舉辦了一場設計活動。2021 年的計劃吸引了全球近 800 家初創公司報名。

世界可持續發展工商理事會  
(World Business  
Council for Sustainable  
Development)

一個由全球超過 200 家企業組成並由行政總裁領導的組織，引領企業加速轉型，邁向全球可持續發展。組織的目標是透過六項工作計劃實現可持續發展目標，包括循環經濟 (Circular Economy)、城市與流動性 (Cities and Mobility)、氣候與能源 (Climate & Energy)、食品與自然生態 (Food & Nature)、重新定義價值觀 (Redefining Value) 及人材 (People)。

中電目前正參與多項計劃，如氣候與能源計劃委員會 (Climate & Energy Program Board)、氣候相關財務披露工作小組電力公司資料提供者論壇 (TCFD Electric Utilities Preparer Forum)、能源解決方案項目 (Energy Solutions Project)、自然氣候解決方案項目 (Natural Climate Solutions Project) 及價值再定位 (Redefining Value Programme) 項目。



首席執行官藍凌志 (右二) 在由商界環保協會協辦的 ReThink HK 2021 會議，分享他對領導商業可持續發展的見解。

## 社區投資

### 管理方針

中電致力建立並鞏固業務所在地社群對公司的信任。「堅守正道」是公司價值觀和贏取社會給予營運許可的基石。

集團致力推動促進社區健康、堅韌能力及可持續發展的短期及長期社區計劃。為貫徹有關社區溝通聯繫的《中電集團社區活動、贊助及捐贈政策》，公司致力：

- 支持切合社區需要和期望，及符合當地文化、傳統和價值觀的項目或計劃；
- 支持具有系統化管理模式及訂立明確目標和預期成果的項目或計劃；
- 與具有良好信譽的國際、國家、地區和地方社區組織、非政府組織和慈善機構建立長期合作夥伴關係；

- 支持中電員工可以共同參與的項目或計劃；及
- 定期為所支持的項目進行成效和影響評估。

[下載《中電集團社區活動、贊助及捐贈政策》](#)

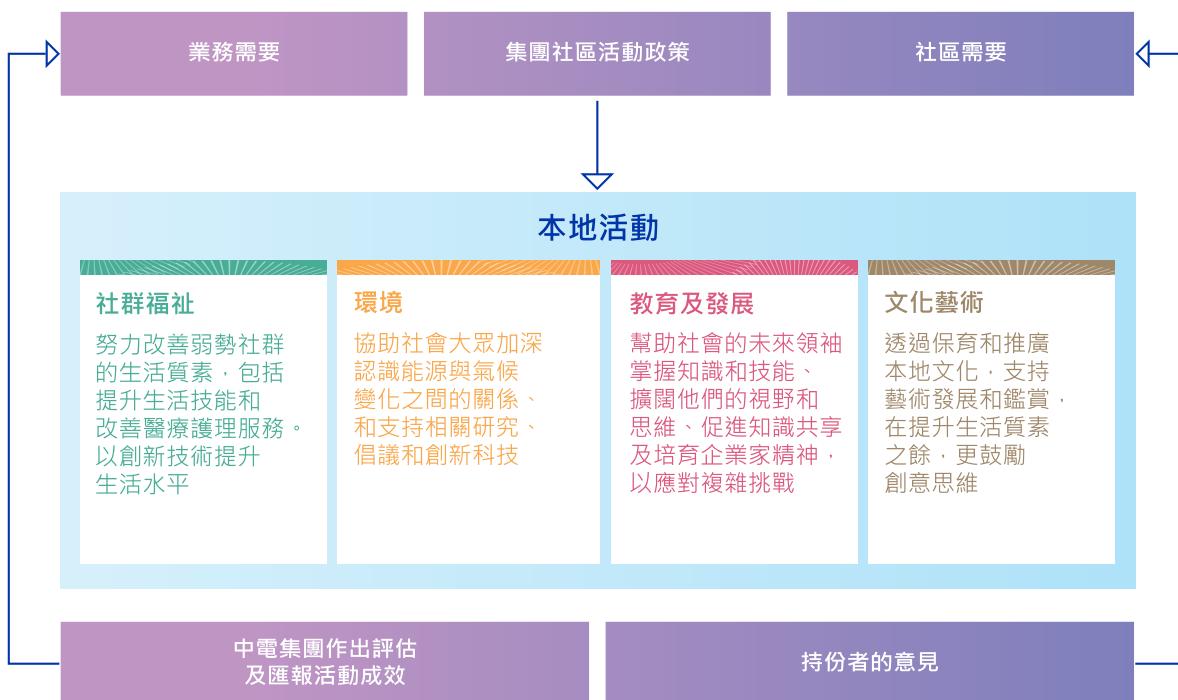


### 策略及程序

中電的社區投資策略以《中電集團社區活動、贊助及捐贈政策》為指引。該政策制定在各業務單位和部門開展社區活動的原則和方向。該政策連同公司的企業管治和內部監控措施以及統一的網上匯報平台，旨在促進以貫徹具透明度的方式評估、設計、審視及匯報中電的社區活動，確保資源得到有效調配，適時滿足社區的需要。

該策略專注於四個重點範疇：社群福祉、環境、教育及發展，以及文化藝術。各業務單位根據當地情況和社區的需求實施策略。

### 中電社區活動方針





## 監察及跟進

中電深明，社會需求瞬息萬變。因此，集團每三年檢討社區活動政策一次，確保政策配合公司發展和外圍環境變化。

為評估社區活動對社會的效益，中電對不同的社會經濟影響評估工具進行分析比較，並採用最合適的方式來評估中電社區活動的成效。

中電設有一個統一的網上匯報平台，用於檢討和匯報社區活動。該平台旨在通過整合活動範疇、夥伴、開支、受惠人士、義工服務時數及影響等方面的資料，提升集團社區活動的整體成效和效率。

## 回顧

2021年，中華電力推出一系列總額高達160百萬港元的社區支援計劃。

GRI 參考：201-1、203-1、203-2

在2020年新冠病毒疫情爆發的第一年，中電創下慈善捐贈金額的新高，並更加重視社區支援計劃。其後，中電對慈善及其他用途的直接捐贈金額，由2020年的27百萬港元回落至2021年的15百萬港元。中電深明，疫情的負面影響持續對社區帶來衝擊，因此繼續推行於2020年啓動的多項援助和紓困計劃，並推出新計劃。

在中電集團的社區活動、贊助及捐贈政策下的四個重點範疇中，即社群福祉、環境、教育及發展，以及文化藝術，本年重心仍然集中於環境主題上，此外活動亦繼續以青年為重點貫穿這四個範疇。本節載有多項該等計劃的個案研究。

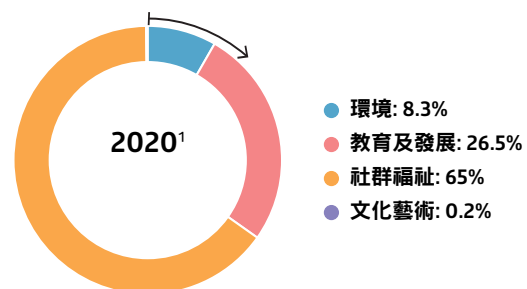
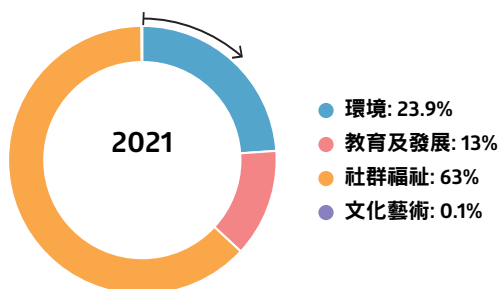
直接受惠於中電的社區計劃的人次由2020年的918,000人次增加至2021年的1,580,000人次。本年度的直接受惠對象中，63%參與了社群福祉有關項目。「中電消費券計劃」是年內的主要計劃，惠及廣大社群。

	2021	2020	2019	2018	2017
直接受惠人士總數	1,580,000+	918,000+	615,000+	730,000+	439,000+
受惠機構總數 <sup>1</sup>	232	263	401	434	451

<sup>1</sup> 包括專業團體、學術機構、非政府組織和社區團體。

## 按主題劃分的受惠對象

**i** 2021年，在超過1,580,000名受惠人士中，63%參與了中電社群福祉有關的項目。受惠人士總數的大幅增加，主要源主「中電消費券計劃」的實施。



<sup>1</sup> 2020的數據經進位調整為小數點後一位。



儘管 2021 年推行的社區計劃項目有所減少，但隨著部分地區放寬防疫措施，義工服務時數顯著增加。中電用作慈善及其他社區用途的捐贈減至 1,500 萬港

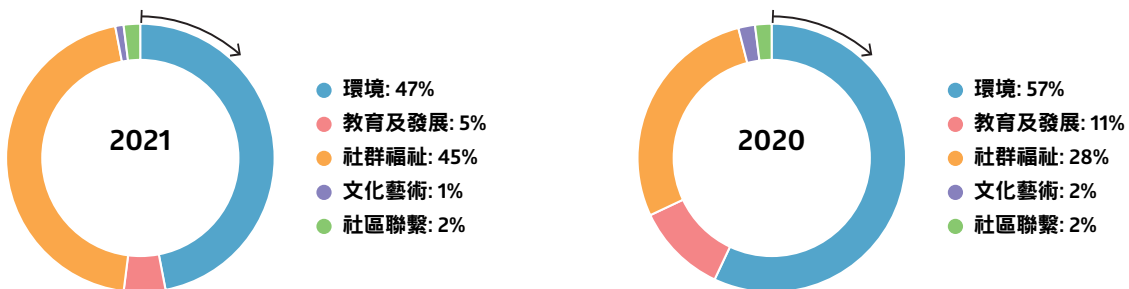
元。集團按主題及地區劃分的社區開支概要載於以下圖表。

	2021	2020	2019	2018	2017
作慈善及其他用途的捐贈（百萬港元） <sup>1</sup>	15.09	27.00	20.98	18.31	14.47
義工服務時數（小時） <sup>1</sup>	16,541	10,973	20,015	23,661	19,945
已推行項目（數目）	443	468	663	695	647

<sup>1</sup> 數據經進位調整。

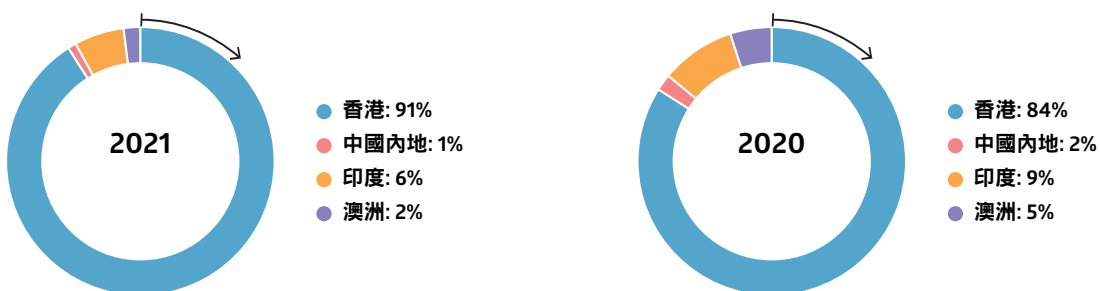
### 按主題劃分的社區項目開支

**i** 與環境相關的項目佔集團社區項目開支的最大百分比（47%），其次為社群福祉項目（45%）。



### 按地區劃分的社區項目開支

**i** 香港佔集團社區項目開支的最大百分比（91%）。



EnergyAustralia 自 2018 年推出「Workplace Giving」計劃以來，得到大多數僱員的鼎力支持，他們繼續將 1% 的薪酬捐贈予慈善合作夥伴。EnergyAustralia 於 2021 年 5 月如期實現項目首三年達至捐贈 100 萬澳元的目標，進度比起其他澳洲企業為快。該項目榮獲 2021 年澳洲「Workplace Giving 卓越獎」整體最佳計劃組別（大型企業）的金獎，以及最佳創新金獎。[按此可瞭解更多關於此成就的資訊。](#)

了解更多有關 EnergyAustralia 社區項目的資訊（只備英文版） [↗](#)

各業務單位社區計劃詳情，請參閱年報 [↗](#)

## 個案研究

## 疫情期間提供全方位社區支援

新冠病毒疫情對社會各界的影響持續，中華電力推出一系列措施，特別針對香港社區的需要。

儘管學校已經恢復了面授課程，面授課與網上學習相結合的教學形式已成為新常態。這對基層家庭仍是一大挑戰，因為他們未必有能力為子女購買網上學習設備或欠缺有關的電腦知識。

為了消除數碼隔膜，中華電力收集了 100 台性能良好的二手筆記本電腦，並透過香港單親協會及香港電腦學會捐贈予基層家庭。中電義工隊亦為家長及子女提供基礎電腦知識培訓。



曾旭云女士（中）及她的女兒很高興獲得中華電力捐贈的電腦。曾女士表示，她很感謝中電義工隊在工作坊中提供指導，令她有信心幫助孩子進行網上學習。

除了向基層家庭捐贈二手手提電腦外，中華電力亦送出了 2,300 多個抗疫福袋予弱勢社群，並為安老院舍和日間長者中心的長者安排網上探訪活動。中華電力亦於辦公大樓舉辦食物募捐活動，五天內共收集了約 990 公斤的食物，相當於 2,367 個飯餐，捐贈予食物銀行以分發給有需要人士。自 2020 年起中電義工隊就透過各項活動支持抗疫工作。中華電力憑著種種善舉，於「建造業義工獎勵計劃」獲頒四個獎項，表揚公司於疫情期間善用科技及創意去關懷社區。

由於 2021 年初建築工地的感染個案激增，中華電力捐出 10,000 瓶消毒搓手液，並透過一個為公用事業機構員工服務的社區組織派發予前線工作人員。

中華電力為了支援香港家庭和企業，從中電社區節能基金中撥出逾 8,000 萬元，推出為期 6 個月的「中電消費券計劃」。近 80 萬戶家庭獲發消費券，包括低用電量的住宅客戶、享有長者電費優惠的長者客戶以及一萬個劏房租戶。受惠家庭可於超過 2,800 間參與計劃的零售商店和食肆使用消費券。該計劃反應熱烈，並將於 2022 年再度推出。

中電亦明白，接種疫苗是保護社區的有效方式，亦是結束疫情的必然手段。為鼓勵更多市民接種新冠病毒疫苗，中電贊助由香港總商會及香港中華廠商聯合會主辦的疫苗接種幸運抽獎活動，並就接種疫苗的本港僱員及其家人，向慈善機構捐出最高達 80 萬港元的善款。



## 個案研究

### 慶祝服務香港 120 年

#### 2021 年，中華電力在香港各區舉辦多項活動，慶祝服務本港社區 120 周年紀念。

2021 年，中華電力推出「愛跳舞」活動，以推廣運動、節約能源及關懷弱勢社群，同時透過跳舞活動發放正能量。為將跳舞的樂趣和活力帶到香港每個角落，活動包括流動宣傳車、社區跳舞班、親子網上跳舞比賽、Instagram 遊戲挑戰等。流動宣傳車內設有跳舞遊戲，將跳舞產生的動能轉化為電力，藉此宣揚節能的重要性。

除了舉辦跳舞活動為社區注入活力外，中華電力還透過活動幫助有需要人士。參加者每完成一次舞蹈，中華電力便會為「全心傳電」計劃的受惠人士提供相等五度電的電費資助，受惠人士包括長者、傷殘人士、低收入家庭及劏房住戶，總額達 2 百萬港元。



為美化隨處可見的灰色配電箱，中電與本地藝術家合作，在四個地區推行配電箱美化計劃。作品的主题包括地區性地標、文化元素和可持續發電等。中電還為學生舉辦導賞團，參觀美化配電箱、傳統店舖及區內特色景點，讓學生能了解區內的獨特歷史以及電力與社區的關係。



配電箱引用擴增實境技術，以別具立體感的照片凸顯可持續發展理念。

[進一步了解配電箱美化計劃](#)



中電還在嘉道理農場暨植物園舉辦「中電 120 周年—同行·同樂」活動，供香港僱員參加。僱員聚首一堂，慶祝中華電力開業 120 周年的發展里程，並籌集善款支持農場的自然保育及可持續發展工作。活動展示了團隊建設和慶祝商業活動與社區投資的相結合。

## 個案研究

### 為年輕人提供機會

應屆畢業生及剛投身社會的年輕人均面對重重挑戰，其中包括疫情造成的經濟下行。中電在其業務領域內，致力解決本地年輕人的需要，並與各業務夥伴合作，為青年提供支持。

在香港，職業專才教育（VPET）一直為中學離校生及在職人士提供更多學習機會。中華電力與職業訓練局合作，於 2020 年推行「中電職業專才教育獎」，向修讀職業訓練局職業專才教育課程而有經濟困難的學生提供資助，幫助他們完成學業。職業專才教育課程提供電機工程、機械工程、環境工程、電腦及電子工程及環境保護及環境管理方面的高級文憑培訓。



中電「見習工程師計劃」的一名成員正在接受培訓，準備日後成為電力工程師。

中電社區節能基金每年撥款 150 萬港元，為每名合資格學生提供 20,000 港元資助，共惠及 75 名學生。得獎者還有機會參加中電的研討會及暑期實習計劃，

以加深對電力、工程及環境方面事業發展的了解。該獎項不僅為得獎學生提供能源行業的培訓機會，更有助為本港電力工程行業培育新一代的人才。

2021 年，中華電力推行的畢業生實習計劃踏入第二年，為應屆大學畢業生提供為期 12 個月的實習計劃。計劃廣泛涵蓋各實習項目，適合不同學科的大學畢業生，例如工商、工程、環境事務及資訊科技等。2021 年共有 56 名大學畢業生加入實習計劃來積累工作經驗。



### 為年輕人提供機會

[立即觀看](#)

中國內地方面，中電的青少年計劃包括：

- 支持來自 34 所學校的 812 名學生參加中電「學生資助計劃」。
- 資助位於四川的三所學校更新設施，超過 800 名學生受惠於中電「學校資助計劃」。
- 推出廣西少數民族文化傳承及扶貧項目，改善少數民族青少年的學習環境和學校設施，並對當地少數民族婦女進行技能培訓，為其家庭帶來可持續收入。

## 個案研究

### 一站式智慧安老院舍方案

安老院舍營運商需要減少重複性的體力操作、加強節能，同時提升長者的生活質素。

有見及此，中華電力積極與持份者合作，尋求樂齡科技解決方案，研發出一站式院舍管理系統。該系統具備六項智慧功能，即智慧能源管理、智慧煮食、智慧環境、智慧健康、智慧娛樂，以及智慧安全。

「迎進生活」（Forward Living）是一所新建的私人安老院，目前正在試用該管理系統。

#一站式智能管理系統

the daily workload of our frontline staff

全方位安老院舍方案

立即觀看 ▶

## 個案研究

## EnergyAustralia 新總部向原住民藝術致敬

EnergyAustralia 位於墨爾本市中心 Two Melbourne Quarter (2MQ) 的新總部大樓，採用最新科技及可持續的先進設計，但亦對原住民—庫林 (Kulin) 民族的 Wurundjeri Woi-wurrung 族表示尊重。

EnergyAustralia 新總部位於 19 樓的主要接待區，牌子刻有「Wominjeka」的凸字，在墨爾本、納阿姆和維多利亞州中部的 Wurundjeri 和 Dja Dja Wurrung 土著語中為「歡迎」的意思。新總部最觸目的裝置藝術品位於辦公樓中心樓層，名為「Wominjeka Wurundjeri-al Biik-u (歡迎來到 Wurundjeri Country)」，是由藝術家 Mandy Nicholson 所創作，她是一名 Wurundjeri, Dja Dja Wurrung 及 Ngurai Illam Wurrung 族女性。

Mandy 說：「該作品代表 Wurundjeri 故土的六個元素：Dharangalk Biik (宇宙)、Wurru wurru Biik (天)、Murnmut Biik (風)、Baanj Biik (水)、Biik-dui (地上) 及 Biik-ut (地下)。保持文化活力的另一種方式是藝術創作，以及加強宣傳我們與故土的聯繫從未減弱。」

在設計新總部初期，EnergyAustralia 便徵詢原住民的意見。室內設計以展示文化特色為重心，供所有人觀賞及學習。提供意見的兩位長老 Aunty Gail Smith 和 Aunty Julieanne Axford 對本身的文化傳統懷著滿腔熱誠，並以分享他們的豐富知識為傲。

EnergyAustralia 的社會績效負責人 Jade Torcasio 表示：「我們希望在這個項目初步階段時便與原住民進行交流，說明我們的意念，同時聽取他們對本身的文化、故事及期望的看法。隨後我們取得共識，在認同和尊重他們的傳統文化上，如何將傳統文化融入我們的日常工作，同時保持文化活力。」

透過這項計劃，EnergyAustralia 致力加強與原住民和托雷斯海峽島嶼居民、文化及社區的聯繫，切合公司於 2017 年推出的「共融行動計劃」(Reconciliation Action Plan)。

[按此瞭解更多](#)



藝術家 Mandy Nicholson 創作壁畫的早期階段。





## 社區數據

### 對公共政策貢獻

對公共政策貢獻					
組織類別 (百萬港元)	2021	2020	2019	2018	2017
遊說、權益伸張或類似活動	0	0	0	不適用	不適用
地方、地區或國家政治活動、組織或候選人	0	0	0	不適用	不適用
同業公會或免稅團體 (如智庫) <sup>1</sup>	14.12	8.90	8.04	不適用	不適用
其他 (例如進行投票或公眾表決的有關開支)	0	0	0	不適用	不適用

<sup>1</sup> 包括透過支付會員費、捐款或提供贊助形式向尋求影響政策的專業組織捐款。

### 社區投資

項目	2021	2020	2019	2018	2017
已推行的社區項目 (數目)	443	468	663	695	647

開支	2021	2020	2019	2018	2017
<b>按主題劃分的社區項目開支 (%)<sup>1</sup></b>					
教育及發展	5	11	18	19	13
社群福祉	45	28	9	22	23
環境	47	57	68	50	41
文化藝術	1	2	2	3	9
社區聯繫	2	2	3	6	14
<b>按地區劃分的社區項目開支 (%)<sup>1</sup></b>					
香港	91	84	81	77	81
中國內地	1	2	1	1	2
澳洲	2	5	10	14	9
印度	6	9	8	8	8

<sup>1</sup> 由於數據經進位調整，顯示的總數與所列數據的總和之間存在差異。

捐贈	2021	2020	2019	2018	2017
作慈善及其他用途的捐贈 (百萬港元) <sup>1</sup>	15.09	27.00	20.98	18.31	14.47

<sup>1</sup> 數據經進位調整。

奉獻時間和專長	2021	2020	2019	2018	2017
中電義工及家屬的義工服務時數 (小時) <sup>1</sup>	16,541	10,973	20,015	23,661	19,945
技術為主 (%) <sup>2,3</sup>	0.4	0.8	0.5	2.4	3.9
非技術為主 (%) <sup>2,4</sup>	99.6	99.2	99.5	97.6	96.1

<sup>1</sup> 數據經進位調整。

<sup>2</sup> 數據經進位調整。2017-2020 的數據經進位調整為小數點後一位。由於數據經進位調整，顯示的總數與所列數據的總和之間存在差異。

<sup>3</sup> 是指需要電業工程技術或註冊證明書的義工服務。

<sup>4</sup> 是指無需專業電業工程技術或註冊證明書的一般義工服務。



受惠對象	2021	2020	2019	2018	2017
<b>受惠對象 (數目)</b>					
直接受惠人士總數	1,580,000+	918,000+	615,000+	730,000+	439,000+
受惠機構總數 <sup>1</sup>	232	263	401	434	451
<b>按主題劃分的受惠對象 (%)<sup>2</sup></b>					
教育及發展	13.0	26.5	63.1	68.6	42.5
社群福祉	63.0	65.0	20.3	20.3	35.4
環境	23.9	8.3	16.1	10.4	20.5
文化藝術	0.1	0.2	0.5	0.7	1.6

1 包括專業團體、學術機構、非政府組織和社區團體。

2 數據經進位調整。2017-2020 的數據經進位調整為小數點後一位。由於數據經進位調整，顯示的總數與所列數據的總和之間存在差異。



# 僱員



## 概覽

中電有近 18,000 名僱員及承辦商員工每日奉獻精力、才能及秉持共同價值觀，為客戶、投資者及持份者服務。中電很早已意識到，「以人為本」是公司成功的關鍵。

中電力求成為負責任的僱主，滿足直接或間接為其工作的人員及廣大社群的期望。因此，中電為僱員提供公平和體面的工作；工作環境不單安全、健康及高效；穩定的工作；亦支持員工盡展潛能。中電亦著力培育年輕人，確保所有中電僱員均得到公平對待和尊重。

為了達致淨零轉型並把握香港與大灣區進一步融合所帶來的發展機遇，中電將直接及透過整個價值鏈創造新的就業機會，為亞太各地社區創造經濟價值。中電

亦設法應對更廣泛的社會議題及創造社會價值，包括促進多元共融、打造公平及合乎道德的工作環境，以及提升僱員的身心健康及抗逆力，幫助員工在能源轉型帶來的轉變中不斷成長。

### 主要持份者

- 僱員、社區、供應商

### 相關重要主題

- 營造靈活性、多元化和包容性
- 吸引及挽留人才
- 業務活動能配合社群、僱員及客戶的期望

## 團隊規模及組成

截至 2021 年年底，中電僱用了近 18,000 名相等於以全職估算的僱員及承辦商員工。

GRI 參考：2-7、2-8

僱員總數有所上升，主要由於在疫情第二年，業務活動逐漸復甦。服務承辦商的使用率略高於 2020 年水平，主要反映香港及中國內地為支持減碳項目而開創的技術性職位有所增加，以及印度哈格爾電廠計劃進行大規模停運檢修。

在香港，中電源動的新能源業務為配合業務擴展實施計劃，為特定的固定期限合約員工提供薪酬福利更高的長期職位，並提高其餘合約員工的薪酬福利。中華電力經對人力供應承辦商聘用的情況進行策略性評估後，為特定的人力供應勞工提供了更多的長期職位。