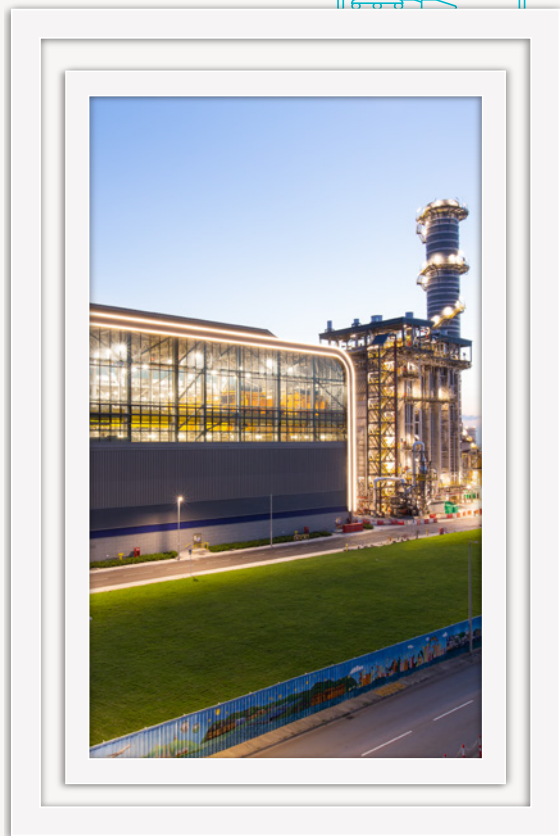
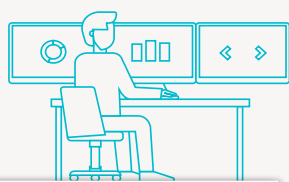


2021

可持續發展報告

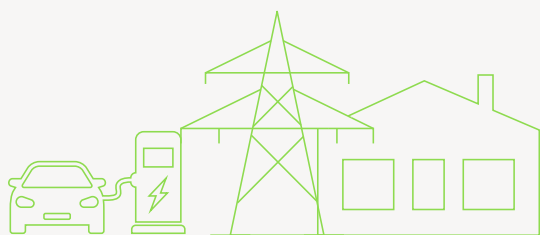
股份代號: 00002



同行望遠



載



供應鏈

概覽

企業成功需取決於其營運範疇外的一系列因素，供應鏈是其中之一。

中電視其供應商為一項核心資產，有賴其供應的設備、燃料及其他資源，中電才得以暢順地向客戶供電及提供服務。妥善管理及充分利用供應鏈有助成本控制、改善業務表現及實現競爭優勢。

中電與供應鏈環環相扣、彼此依賴，完善的供應鏈管理可避免中電、供應商、客戶及社區間接地受到營運環境連鎖效應帶來的影響。對於客戶，影響可能包括供電可靠度。對於中電方面，影響亦可能包括因應市場越來越高的期望則帶來的規管風險及聲譽風險。具體而言，公司必須理解並管理供應鏈中出現童工與強迫勞工的風險。

與業務夥伴緊密合作的前提必需達到一致的目標和目的。中電透過其供應商，創造職位並為經濟及社區作出貢獻。在合作關係中，中電亦能積極強化供應商的運作方式，並在適當情況下規定供應商採納更高水平的安全、環境保護及勞工規例標準。

主要持份者

- 客戶、供應商、社區

相關重要主題

- 在不斷變化的營運環境中加強抗逆力
- 業務活動能配合社群、僱員及客戶的期望
- 維護供應鏈上的勞工標準

供應鏈管理

管理方針

採購及供應鏈管理是中電業務營運不可或缺的一部分。中電專業的採購人員旨在制定並實施有效的供應市場策略，以獲取優質產品和服務、減低供應鏈風險、為集團帶來協同效應，並為持份者提供最佳的供應鏈效益。

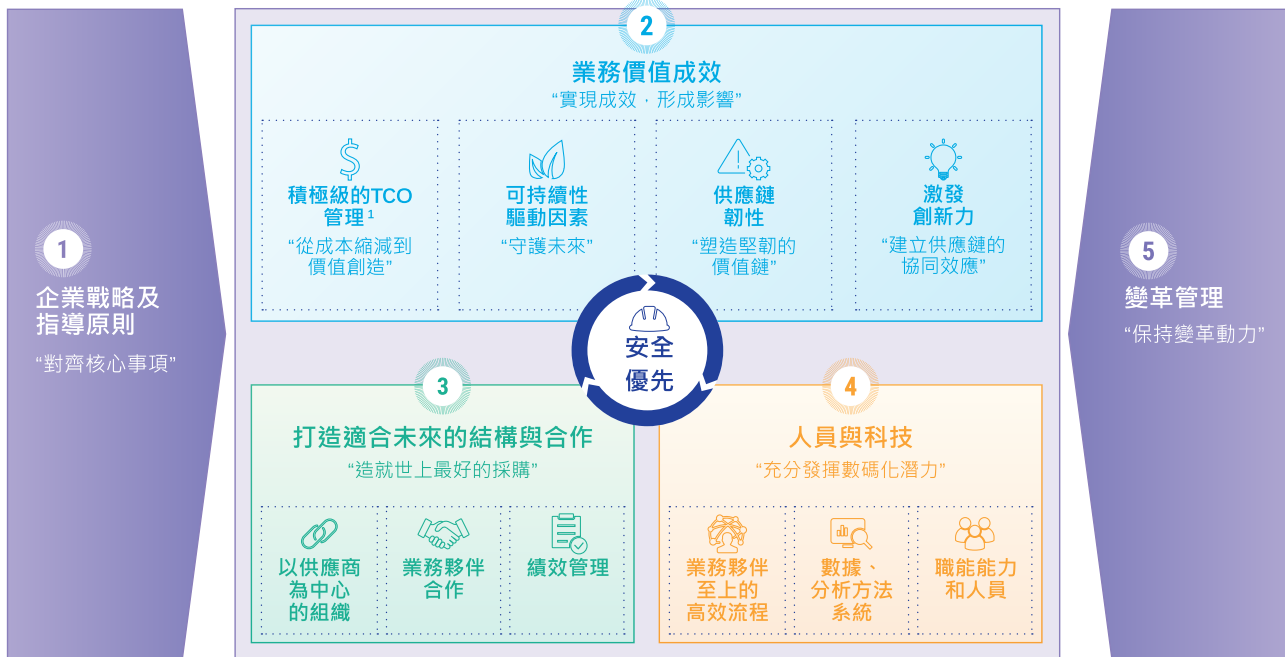
策略及程序

經徹底檢視及內部溝通後，中電於 2022 年初發布了最新的中電《集團採購標準》（標準）。該框架視安全性為首要價值，透過五大方面鑄就世界一流的採購實務，包括：

- 企業戰略及指導原則
- 業務價值成效
- 面向未來的架構及合作
- 人員和技術
- 變革管理

標準支持整個集團持續改進職能實務及能力，針對上述各方面界定由「基礎」到「進階」的採購實務水平。各業務單位會先評估其業務表現所需的職能水平，並制訂計劃以達至領先實務水平。

中電集團採購標準



集團採購活動均遵守中電政策，包括：

- 中電《價值觀架構》；
- 中電《採購的價值觀及原則》，當中強調採購部門的使命、管治、承諾及策略；
- 中電集團《負責任的採購政策聲明》，當中強調集團對供應商的要求及期望；及
- 規管中電日常營運的其他採購政策。

中電亦以《舉報政策》和《無騷擾工作場所政策》作為日常業務營運的指引，並鼓勵供應商遵守這些政策所述的適用原則。

採購部積極參與採購品類及項目督導委員會的工作，包括支持作出採購決策時有適當水平的監督和管理。此外，中電進行採購活動時，還會承諾遵守明確界定的地區和集團層面的《公司管理授權手冊》。

監察及跟進

中電制定適用的採購策略，以甄選最能滿足要求，並按可接受的風險水平帶來價值的供應商。公司通常透過競爭性招標形式選擇供應商，並根據供應商各方面的能力作出評估以滿足多方面要求（包括質素、健康和環境、交付、創新、可持續發展及成本

等）。中電確保其合約能保障持份者權益，並羅列供應商的承擔和責任，包括符合法律和監管規定、保障知識產權、保持數據機密性和安全保障等。

由各地區的採購主管組成的採購領導團隊負責監督各地區的總採購需求、供應市場機遇與風險，並制定相應的採購策略。採購部與業務單位緊密合作，檢視市場情況並評估現任供應商的表現。公司重視監察可持續發展方面的風險，包括人權 / 現代奴隸制、環境及社區等範疇。這些資訊有助中電制定採購策略，並加深對供應市場的見解。透過這方面的合作，中電能更有力地進行談判、管理風險和與供應商的關係，從而為業務帶來實際的商業利益。

中電將現有合約供應商進行分級，以協助制定適當的管治和合作水平。中電每年亦根據相對合約價值和供應商對業務潛在之影響（包括與供應鏈和可持續性相關的風險）檢討有關分類。

集團根據《企業風險架構》，對具有高度業務重要性及開支較大的策略供應商進行季度風險評估。利用熱圖評估發生缺失事故的可能性及其對業務的潛在影響。此風險評估亦會配合供應商風險管理及供應商關係管理的相關流程。透過制定風險緩解計劃來管理已識別的風險，包括與合約執行表現、供應中斷和業務

持續性，以及供應鏈內與可持續發展有關的風險。中電亦會定期與供應商開會，討論緩解計劃的進度並探索未來改進的機遇。

持續改進

中電全年在日常營運、業務及高級管理層各層面上進行檢討，強化對策略供應商的供應商關係管理流程，持續評估策略供應商的合約執行表現，推動持續改進，確保供應商符合中電的要求。

中電繼續定期與供應商審視過往表現、未來業務需要，以及技術與創新路線圖。中電採用井然有序的框

架來衡量供應商的表現，同時亦邀請供應商反映意見，以加強長遠上坦誠的雙向溝通及持續改進。中電對技術和創新發展的關注亦有助公司應對未來挑戰。

其中，中華電力根據檢討結果於 2021 年推出人才培訓計劃，提供全面的培訓課程，題目包括品類管理及可持續採購，以提升香港採購團隊的能力。2022 年，計劃將繼續舉辦其他題目的課程。

回顧

所有重要項目的供應商須進行可持續發展風險評估，這些重要項目佔採購項目總值的 67%。

GRI 參考：204-1、308-1、308-2、407-1、408-1、409-1、412-1、414-1

中電在界定重要項目時，會根據其業務營運、可持續發展風險及合約價值來考慮有關項目的重要性。

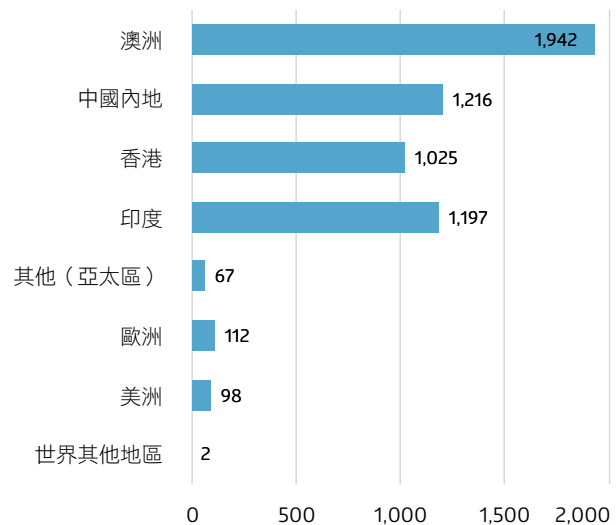
對於重要項目，集團會評估供應商的可持續發展實務，採用的方法包括自行申報問卷、標書評核、實地考察，及對參與的分判商是否符合項目要求而進行能力評審。

2021 年，所有重要項目須進行可持續發展風險評估。這些重要項目按價值計佔採購項目總數的 67%，而 2020 年及 2019 年分別為 94% 及 71%。2020 年的百分比比較高，主要由於中電在香港進行的一次性資本投資項目。

2021 年，集團向 5,659 家供應商採購產品及服務，總採購支出為 440 億港元。其中 58%¹ 的支出分別支付位於香港、中國內地、印度和澳洲市場的當地供應商。下圖顯示按地區劃分的供應商數目及每個地區的支出。

按地區劃分的供應商數目

在中電的活躍供應商中，澳洲所佔數目最多。

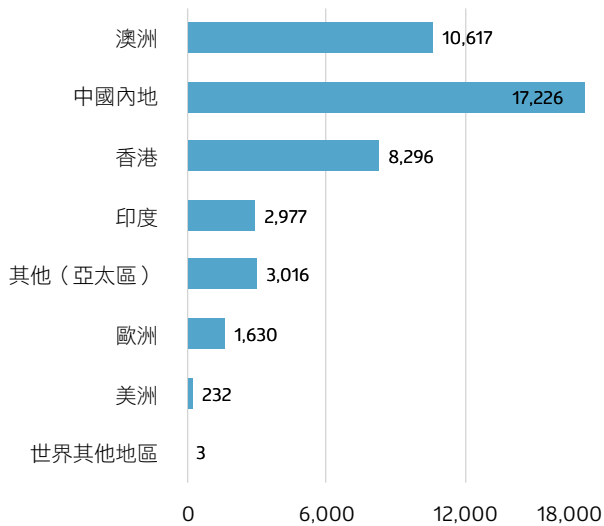


¹ 中電在 2021 年修訂了本地供應商支出比例的計算方法，以更好地反映各業務部門的本地支出。2020 年，本地供應商的支出佔總支出的 60%。

按地區劃分向供應商支付的金額（百萬港元）



2021 年向供應商支付的總金額中，中國內地市場佔最大部分。



集團繼續致力於負責任採購實務，並積極與供應商溝通，推廣對可持續發展供應鏈至關重要的相關實務。

於 2021 年，就策略供應商而言，採購團隊已經：

- 對 48 家策略供應商（佔年度採購支出的 58%）進行了可持續發展評估。
- 確認所有策略供應商均已制定流程及風險緩解計劃來管理風險，以及不斷提升其能力。
- 中電並無發現這些策略供應商存在與《負責任的採購政策聲明》相關的重大風險。

EnergyAustralia 須遵循於 2018 年通過的《現代奴隸制法案》作出匯報，並已於 2021 年提交首份報告。公司已制定現代奴隸政策，涵蓋 EnergyAustralia 在業務和供應鏈中的責任，以及如何識別、評估及應對相關風險。該政策計劃於 2022 年更新。

在編製向澳洲政府提交的報告時，公司制定了供應商地點與商品的風險矩陣，識別出高風險供應商，並透過調查深入了解其現代奴隸制的風險。如果供應商並無任何禁止僱用童工或強迫、擔保或非自願的監獄勞工的政策或實務，EnergyAustralia 會為他們提供制定政策及實務的方法，隨後再次對其進行調查以監察政策實施。

EnergyAustralia 透過與 Reconciliation Australia 制定的和解行動計劃（Reconciliation Action Plan）承諾增加原住民和托雷斯海峽島嶼居民的供應商數目，以支持他們的經濟及社會發展。公司加入鼓勵原住民企業發展和參與的非牟利組織 Supply Nation，協助實踐這個承諾。

2021 年，EnergyAustralia 開始在其供應商合約中加入原住民參與條款，致力透過其與供應商的合作關係，推動原住民的多元共融及進一步加強原住民業務、僱用及文化意識。年內，EnergyAustralia 的採購團隊參加由 Supply Nation 舉辦的原住民採購培訓及發展項目。於年底前，採購團隊已向八個原住民供應商採購總值 160,000 澳元的產品及服務。



負責任採購

管理方針

中電的《負責任的採購政策聲明》（RePPS）概述集團對供應商和他們的供應商及分判商的期望。

GRI 參考：2-24、407-1、414-2

這些期望基於四大範疇：

1. 守法循章；
2. 以人為本—包括安全的工作環境、良好的僱傭實務、禁止歧視，以及禁止僱用童工或強迫勞工；
3. 道德與商業操守—包括業務流程的透明度、高水平的商業道德操守，以及避免利益衝突；及
4. 肩負環境責任—包括有效利用資源、負責任地處置廢物，以及監測環境表現來達致長遠改善。

[下載《負責任的採購政策聲明》](#)



另外，EnergyAustralia 已制定其《供應商行為守則》及供應商網站。該《行為守則》涵蓋了集團 RePPS 的精髓，供應商可直接聯繫或以匿名方式提出任何關注事宜。此《行為守則》已融入 EnergyAustralia 的合約先例及採購訂單條款及條件中。

[下載 EnergyAustralia 《供應商行為守則》（只備英文版）](#)



運作相關事宜責任

中電的合約條款及條件訂明對相關的可持續發展規定及對商業道德的期望。公司亦鼓勵供應商遵守 RePPS 所述原則，並期望他們在與中電集團進行業務往來時採用類似的標準和實務。

領導負責任採購的中電團隊與主要的內外持份者合作，協助推廣能降低環境、社會及管治（ESG）風險的採購方式，並持續提升供應商的能力以達致中電對可持續發展的要求。

策略及程序

中電採用風險為本的方針，在採購周期各個階段中落實負責任採購。按類別、項目和供應商水平來定期識

別及評估負責任採購四大範疇的 ESG 風險。中電進行評估時考慮：

- 生產地國家風險；
- 產品 / 服務風險；
- 行業 / 品類風險；
- 法律及監管合規風險；
- 勞工規例及分判風險；
- 健康及安全風險；
- 管治及商業操守風險；
- 環境風險；及
- 品牌及聲譽風險。

具體而言，進行風險評估的目的是幫助中電管理 ESG 事宜，例如價值鏈中的勞工規例、人權、現代奴隸、童工、騷擾、安全、環境、分判商管理、反賄賂等。風險評估的結果有助中電制定品類採購策略，及緩解策略供應商的風險。

培訓及發展

中電定期為承辦商舉辦工作坊，以提升其安全及環保意識與能力。為促進承辦商員工的專業發展，公司亦舉辦有關採購實務及供應商關係管理的工作坊及培訓活動。

回顧

根據現行為期三年的採購及供應鏈管理可持續發展計劃，中電正加強負責任採購框架，以及提升對供應商的可持續發展風險的掌握。

中電《負責任的採購政策聲明》的檢討工作正按現行的採購及供應鏈管理可持續發展計劃進行。檢討工作將負責任採購的最佳實務及持份者期望納入考慮，並根據公司現時的實務作相關評估。這有助中電更新其承諾以符合業務目標，並向有業務來往的供應商清晰傳達對可持續發展的期望。

另一項正進行的計劃是提升對中電供應商可持續發展風險的掌握。項目計劃進行供應商評估，包括考慮供



應商行業及地理位置。所有活躍供應商均須接受評估，以識別可持續發展風險熱點。這將為進一步行動

提供參考資料，包括支持供應商改進可持續發展表現的工作。擬定的評估流程預計於來年進行。

供應鏈數據

GRI 參考：2-6

供應鏈管理

供應商分佈	2021	2020	2019	2018	2017
按地區劃分的供應商（數目）	5,659	5,777	6,362	5,721	5,536
澳洲	1,942	2,216	2,215	1,986	1,941
中國內地	1,216	1,142	1,166	1,011	995
香港	1,025	1,013	1,000	950	899
印度	1,197	1,134	1,704	1,476	1,443
其他（亞太區）	67	70	77	84	70
歐洲	112	121	118	129	112
美洲	98	78	77	78	69
世界其他地區	2	3	5	7	7

向供應商支付的金額	2021	2020	2019	2018	2017
按地區劃分向供應商支付的金額（百萬港元）	43,997	36,544	36,746	39,183	30,868
澳洲	10,617	8,526	8,356	9,410	7,184
中國內地	17,226	15,577	11,603	10,339	8,343
香港	8,296	8,501	8,888	8,917	7,264
印度	2,977	1,999	3,104	4,597	2,527
其他（亞太區）	3,016	960	3,093	4,363	4,467
歐洲	1,630	753	1,234	1,170	830
美洲	232	221	458	380	241
世界其他地區	3	5	10	7	12



社區

概覽

中電提供現代基本生活所需的電力服務。集團亦透過投資於基礎設施、業務營運及其供應鏈，創造就業機會及支持經濟發展。

中電透過減少發電過程中的碳排放，改善空氣質素及減少資源使用，為社區及生活環境帶來更大裨益。

化石燃料發電是中電主要的溫室氣體排放來源之一。中電的使命是成為負責任的能源供應商，而中電營運所在社區合理地期望中電能積極應對氣候危機。在中電扎根所在的香港，發電行業佔全港溫室氣體總排放量約三分之二，因此香港市民對中電的減碳使命有更大的期望。

故此，中電除了在發電過程中採取減碳措施外，還提供一系列旨在提高能源效益的新服務及其他支援項目，同時向公眾推廣節能、參與業界組織，並對有關低碳經濟轉型的討論作出貢獻。

主要持份者

- 社區、政府及監管機構、客戶

相關重要主題

- 規劃及落實淨零轉型
- 在潔淨能源轉型過程中擔當可靠的合作夥伴

持份者聯繫架構

管理方針

中電承諾按照中電持份者聯繫架構，與持份者進行開放、具透明度及適時的溝通聯繫。

GRI 參考：2-16、2-29、207-3、413-1

策略及程序

中電的持份者聯繫架構為持份者提供開放和透明的溝通渠道，以檢視並考慮他們的意見，適時回應他們對中電業務的關注。

各業務單位會參考以下架構，並考慮其需要就個別項目制定聯繫計劃：

1. **貫徹執行溝通方針與業務目標**
2. **羅列議題及關注事宜**
3. **辨識相關持份者**：中電集團業務涉及的持份者層面廣泛。除定期與持份者透過電郵、資料冊及短片等渠道溝通外，集團會按每個項目識別相關的主要持

份者及羅列議題，按持份者受影響的程度，及其對項目成敗的影響，訂立優次。

4. **制定溝通聯繫計劃**：中電採用多種便利的正式及非正式公眾聯繫渠道，供任何人士於年內隨時反映他們關注、感興趣的事宜或意見，例如問卷調查、小組訪談、簡報會、參觀、活動、路演及網上渠道。中電會參考過往的經驗，按每個項目的性質及已識別的持份者來選擇聯繫渠道。
5. **進行聯繫活動**
6. **收集意見及匯報結果**：為適時了解持份者的想法和關注，以及尋找改進空間，中電透過以下各種指標，掌握公司與持份者保持聯繫的方針是否有效：持份者的回饋、有關聯繫活動的結果、媒體監測及分析、對公司品牌形象的意見評級、認可及獎項等。